

# FORNY DIG ELLER FORSVIND!

NEW RETAIL DAY '16

TILMELD DIG

## Årets store inspirationsdag for hele retail Danmark

Deltag på New Retail Day og bliv inspireret omkring retail-innovation og succesfuld fornyelse. Konferencen byder på et fuldt program med de mest markante spillere, succesfulde iværksættere og morgendagens gazeller inden for retail, der deler ud af deres visioner, viden, og virkemidler.

Gå ikke glip af årets vigtigste retailopdatering for kæder, start-ups, leverandører, konsulenter og dig - så kom med og kom foran.

*- forny dig eller forsvind!*

[Tilmeld dig her](#)

### Pris:

1.995,- kr. ex. moms for medlemmer af Detail-forum eller Dansk Markedsføring

2.495,- kr ex. moms for ikke medlemmer

Ved tilmelding af 4 eller flere fra samme virksomhed får du 25 % rabat på den samlede faktura.

**Tid:** 26. april 2016 kl. 9.00 - 16.30

**Sted:** Microsoft, Kanalvej 7, 2800 Lyngby

### Program:

8.30 – 9.00 Registrering og morgenmad

9.00 – 9.05 Åbning og velkomst

**Dansk Markedsføring og Detail Forum**

9.05 – 9.15 Introduktion til dagens program

**Moderator: Mette Dyhr, tidl. adm. dir. Hos Danske Spil**

9.15 – 9.40 **Dugfrisk analyse; De danske retails kunder stiller nye krav.**

Hvordan køber forbrugerne ind på markedspladsen lige nu – og hvor fornyende oplever de den danske retailscene? På baggrund af en dugfrisk markedsanalyse gives der et aktuelt indblik i købsadfærden i E-handel og i fysiske butikker koblet med generelle trends. Endvidere ses der nærmere på kundernes oplevelse af fornyelsen indenfor dansk detailhandel – hvem er gået i udbrud og hvem sakker bagud?

**Jens Thrane Møller, adm. direktør, MarketSquare.**

#### 9.40 – 10.30 **The third wave retailers**

*Third wave retailers have turned their focus to quality over price and are doubling their sales-per-square foot. This revolution in store experience is upending the traditional retail model. Learn how retailers can keep physical stores relevant in the digital age. Get an introduction to the five core attributes of third wave retailing and master how to keep your customers in love with your largest assets—your stores. Be inspired by this next generation of breakaway retail brands, embrace the third wave and thrive again.*

**Lee Peterson, EVP Strategy Brand & Design WD Partners (indlægget holdes på engelsk)**

10.30 – 10.50 pause

#### 10.50 – 11.20 **Digitalisering af det fysiske kundemøde**

*Coop var en af de første detailhandlere der gik online med [nettorvet.dk](http://nettorvet.dk). Aktiviteten findes stadig under navnet [Coop.dk](http://Coop.dk) som vandt e-handelsprisen i 2015. Onlineaktiviteterne omfatter nu også fødevarer salg på nettet gennem [Irma.dk](http://Irma.dk). Coops næste udfordring er at bruge erfaringerne fra de digitale kanaler til at give kunderne i de fysiske butikker en bedre kundeoplevelse. Eller sagt med andre ord: Det fysiske kundemøde skal digitaliseres.*

**Lasse Bolander, bestyrelsesformand, COOP Danmark**

#### 11.20 – 11.50 **Making fashion sustainable and sustainability fashionable – Customer engagement in H&M**

*Sustainability continues to be a hot topic in the retail industry, and more and more companies are moving towards more sustainable business models. But while corporations are defining ambitious sustainability strategies for their operations we shouldn't forget about the consumers. We see a growing interest in sustainability issues among our customers, but the question is; how can we engage with them and include them in our sustainability agenda?*

**Mia Møgelgaard, Sustainability Coordinator, H&M Danmark**

#### 11.50– 12.20 **[Irre shaimaseeeeeeee!] – gør medarbejderne til forskellen**

**Kim Rahbek, adm. dir., Sticks & Sushi**

12.20 – 13.10 Frokost

#### 13.10 – 13.40 **Fra bankerot til best in class - Rebranding og digitalisering af detailkæde**

Jonas Dørken, adm. direktør, Skousen

#### 13.40-14.10 **Customer Experience Management Outside- In**

**Luke Shave, Global Industry Marketing Lead, Microsoft**

#### 14.10 – 14.40 **Vækst gennem kundefokus hos IKEA**

*I 2018 åbnes dørene til en af landets største IKEA varehuse, men placeringen er denne gang ikke midt i en motorvejsafkørsel, men for enden af cykelstien på stenbroen i København. Hør om IKEAs vision, forretningside og det nye citykoncept, der tager afsæt i en helt ny forståelse af dagens og fremtidens kunder*

**Dennis Balslev, adm. dir., IKEA Danmark**

14.40 – 15.00 Pause

#### 15.00 – 16.20 **Deleøkonomi, digitalisering og disruption i detailbranchen**

*Over hele kloden skaber accellererende digitalisering og deleøkonomi dramatisk forandring på kryds og tværs af brancher. Det skaber disruption. Hvordan påvirker det detailbranchen og hvordan kan branchen imødegå truslerne og udnytte mulighederne.*

**Jesper Bove-Nielsen, CEO, Skunkworkds og forfatter til "Den nye deleøkonomi – digitale strategier i adgangssamfundet"**

## **Indlæg og paneldebat: Think like a startup**

### **Crowdio - vi hjælper hinanden med online kundesupport.**

*Når kunder handler på nettet forventer de service 24/7. Det er en udfordring for mindre online-butikker. Men det problem har den danske virksomhed Crowdio fundet en deleøkonomisk løsning på. De har lavet en "Uber for kundeservice", som hjælper virksomheder med at finde kundeservicemedarbejdere på minuttet.*

**Robert Juul Glæsel, CEO, Crowdio**

### **Reshopper - gør livet nemmere og billigere for børnefamilier**

*Alle børnefamilier er pressede på tiden og økonomien. Men den danske virksomhed Reshopper, har fundet en ny måde at hjælpe dem på. Reshopper er børnefamiliernes nye lokale markedsplan på mobilen. Her er der køb og salg af brugte børneting fra familie til familie. Nemt, trygt og i dit eget nabolag.*

**Aja Guldhammer Henderson, COO, Reshopper**

### **Serviceplatform - Skal vi dele vores kasseapparat?**

*Kampen for kunderne kræver nytænkning. Den kræver data og den kræver deling. I Ry er en række butikker gået sammen om at dele data fra kasseapparaterne, hvilket giver de lokale butiksejere et helt nyt syn på kunder og kundeadfærd. Det handler måske mere om little data end om big data.*

**Mette Abrahamsen, adm. direktør, Serviceplatform**

**Moderator: Jesper Bove-Nielsen**

**16.20 -16.30 Afrunding og tak for i dag**

Moderator: Mette Dyhr

*Med venlig hilsen*

**Detail-forum og Dansk Markedsføring**