



Detail-forum

MMM'S NETVÆRK FOR INSPIRATION OG VIDEN

Tivoli

Torsdag d. 2. juni 2016 kl. 15.00 - 16.30

Den fortryllende forlystelseshave åbner dørene op for medlemmerne af Detail-forum. Kom til dette spændende møde og lad dig inspirere af denne succesfulde virksomhed.



Sidste år havde Tivoli rekord mange åbningsdage og et rekord højt antal gæster og arbejder mod at blive en helårsforretning. De seneste år har Tivoli opnået vækst og økonomisk fremgang. Hør om arbejdet bag deres succes.

Elisabeth Milton Hemmingsen, kommerciel direktør i Tivoli vil fortælle om det strategiske arbejde i Danmarks største turistattraktion og om rejsen fra en kulturel institution til en fokuseret kommerciel virksomhed. Du får blandt andet viden om, hvordan Tivoli arbejder målrettet for at udvikle Tivolis brand i nye forretningsområder samt det kontinuerlige arbejde i at blive en helårsforretning, der er mindre afhængig af vejret.

Charlotte Kling Petersen, Customer Experience Manager, fortæller endvidere om hvordan Tivolis mission: "Vi vil betage vores gæster" bliver implementeret og udviklet i Havens service, koncepter og strukturer for at opnå en international standard på kvalitet og service og økonomisk succes.



Detail·forum

MMM'S NETVÆRK FOR INSPIRATION OG VIDEN

Tid og sted

Vi mødes ved indgangen til H.C. Andersen Slottet, H.C. Andersens Boulevard 20, 1553

København kl. 15.00

[Tilmeld dig her](#)

Pris og tilmelding

300,- kr. excl. moms for medlemmer

800,- kr. excl. moms for ikke medlemmer

Tilmeldingen er bindende og skal ske senest fredag d. 27. maj 2016.

Med venlig hilsen

Bestyrelsen i Detail-forum: Dennis Balslev (IKEA Danmark), Helle Busck Fensvig (Arnold Busck), Jan Wentzel (Paw Sko), Jesper Loiborg (KFI), Jens Thrane-Møller (Marketsquare), Kim Lang Sørensen, Søren Brogaard, Vibeke Qvist (Frederiksberg Centret)