

INDHOLD

- 4 Leder
- 5 **Award uddeling 2018**
- 8 Amazon får en fod indenfor på det franske marked
- 9 Londons ikoniske elektricitetsværk forvandles til shoppingmekka
- 9 Carrefour ruller første del af omnichannel-strategi ud
- 10 Lululemon i hastig vækst
- 10 Nyt butikskoncept åbner i Ukraine
- 12 Eataty åbner første butik i London
- 13 Uniqlo åbner første stand-alone butik i det sydøstlige Asien
- 14 **Chicago er mere end The Magnificent Mile**
- 18 **Tak til Detailforum for de gode arrangementer**
- 19 JD lægger sig ud med Alibabas Hema-koncept
- 19 JYSK fortsætter sin internationale fremgang
- 20 **Breaking Retail News**
- 22 IKEA ekspanderer i Australien
- 23 Next, Rockar og Ford samarbejder om ny hybridbutik
- 24 Whole Foods satser på svampeproduktion
- 24 Amazon øger presset på modstanderne
- 25 Starbucks eksperimenterer med kaffe-infuseret øl
- 26 Microsoft åbner første butik i London
- 26 Kalender 2018



5



13



10



20