

Nr. 3

Årgang 35 / September 2018

ORIENTERING

GLOBALE LUKSUSMÆRKER JAGTER KINAS UNGE

**DETAILHANDLEN
TEKNOLOGISERES**

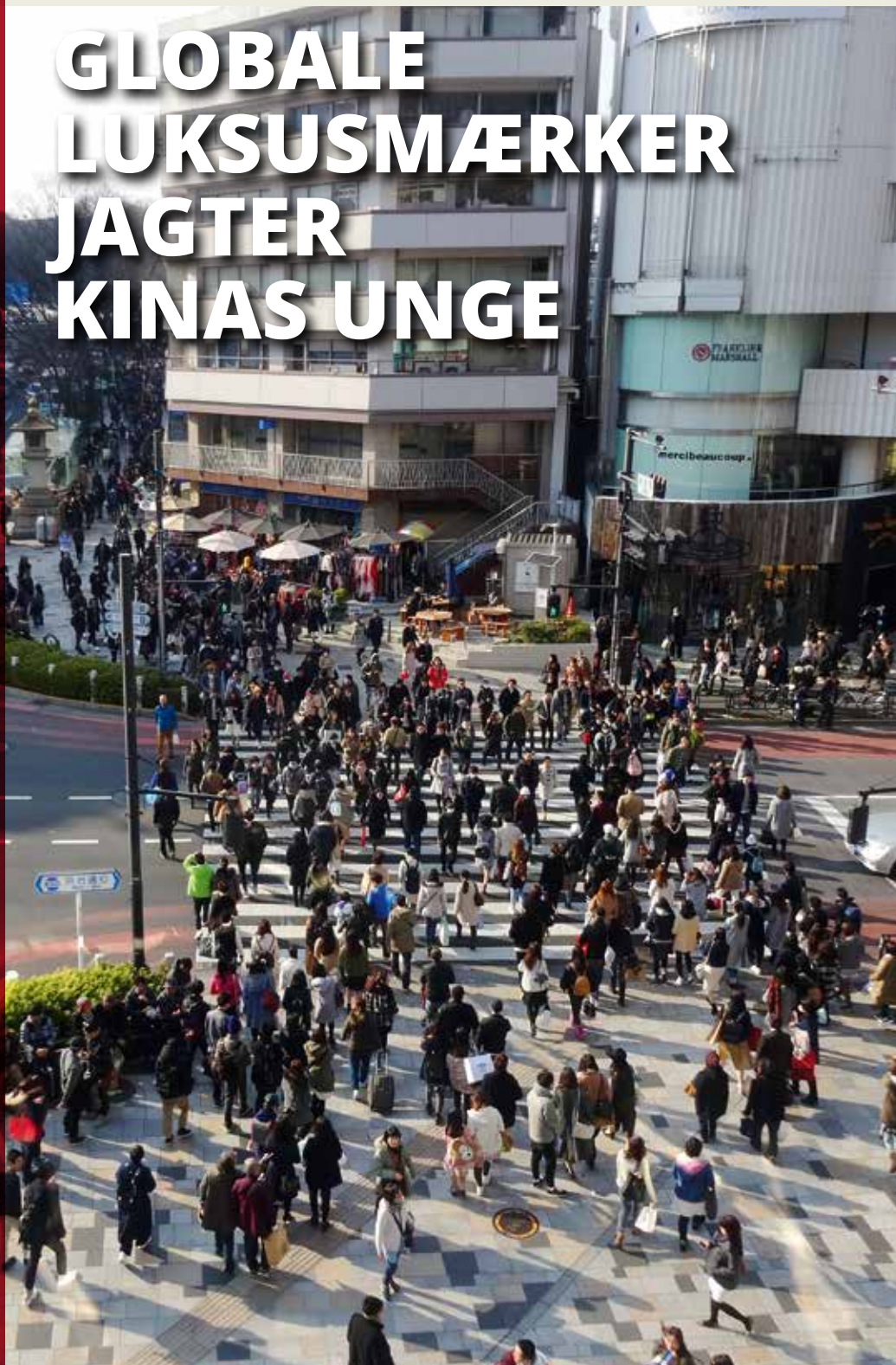
/ Side 5

**ØL ERSTATTES
AF MARIHUANA-
INFUSEREDE DRIKKE-
VARER**

/ Side 13

**WALMART
SAMARBEJDER MED
INFLUENCERS**

/ Side 23



INDHOLD

4	Leder	12	Er utraditionelle lejere vejen frem for shoppingcentrene?	19	Mitsubishi åbner nyt butikskoncept i Essex
5	IKEA vokser i Europa og Kina	13	Coronas ejer har afgivet et bud på 4 mia. \$ for et marihuana firma!	20	Globale luksusmærker jagter Kinas unge, rige supershoppere
6	Briterne foretrækker fysiske butikker	14	Tjekkiets største outlet er åbnet i Prag	23	Walmart.com samarbejder med influencers
6	Flere bestiller deres pizza fra Domino's	15	McArthurGlen åbner deres 26. designeroutlet	24	Amazon vil købe den nordamerikanske biografkæde Landmark
7	Alibabas grundlæggere investerer i Rent the Runway	16	Alibaba Health køber 14 % af kinesisk farmavirksomhed	25	Zara lancerer ship-from-store
7	Ubemandede butikker hitter i Taiwan	18	Edutainment - det nye buzzword	25	Nu kan selvkørende biler levere dagligvarer
8	Fem techinvesteringer vi kommer til at se mere til	18	Kauf Dich Glücklich åbner i Amsterdam	26	Nyt og navne
9	Simon Premium Outlets til Thailand	19	Den fysiske detailhandel kræver fair konkurrence	26	Kalender 2018
9	Check ind med dit smil				
10	Betaling med bitcoin udbredes i Hong Kong				

