

DETAILFORUM

INSPIRATION | NETVÆRK | VIDEN

DETAIL FORUM AWARDS 2024 - HØJDEPUNKTER

LÆS MERE OM HØJDE-
PUNKTERNE FRA
DETTE ÅRS DETAIL
FORUM AWARDS

/ SIDE 5

FANTASTISK AFSLUTNING PÅ 2024

ET TILBAGEBLIK PÅ ÅRET

/ SIDE 3

SPÆNDENDE WEBINARER OG PODCAST

MERK PODCAST
SOM GIVER
SPÆNDENDE
INSIGTER I DETAIL-
BRANCHEN

/ SIDE 9

GLÆD DIG TIL 2025

NEW RETAIL DAY 2025

/ SIDE 4

ORIENTERING | NR. 3 | DECEMBER 2024

Detail forum

INDHOLD

03

FANTASTISK AFSLUTNING PÅ 2024

04

PROGRAMOVERSIGT

05

DETAILFORUM AWARDS 2024

08

KORT NYT FRA DANSK ERHVERV

09

SPÆNDENDE WEBINARER OG PODCAST

VELKOMMEN!

TAK FOR ET SPÆNDENDE ÅR 2024!

Vi ser tilbage på et år fyldt med fantastiske arrangementer og inspirerende virksomhedsbesøg.

Året startede med et inspirerende besøg hos IKEA, hvor vi fik et unikt indblik i deres innovative bykoncept i hjertet af København. Herefter fulgte New Retail Day i både København og Aarhus, hvor vækst og udvikling stod i centrum.

Vi dykkede også ned i omnichannel-strategier hos Sport24 og afsluttede september med en Brainy Breakfast hos MENY i Valby, hvor vi udforskede deres koncept med "danske madskatte," hvor de samarbejder med en række lokale fødevarerproducenter for at skabe differentierede varesortimenter.

Vi afsluttede året med et brag

Den 30. oktober sluttede vi året af med Detailforum Awards, hvor vi hyldede de bedste i branchen. Det blev en aften fyldt med inspiration og fejring. Du kan læse mere om festen og vinderne i denne udgave af bladet.

Husk, at du som medlem af Detailforum kan deltage gratis i vores virksomhedsbesøg, mens gæster kan deltage for 400 kr., der trækkes fra, hvis de efterfølgende melder sig ind. For ikke-medlemmer koster deltagelse 800 kr.

2025 bliver endnu bedre!

Vi glæder os til at fortsætte samarbejdet i det nye år og ser frem til flere inspirerende events og nye netværksmuligheder. Følg os på LinkedIn, og hold dig opdateret.

Detailforum ønsker dig en glædelig december og et godt nytår! Vi glæder os til at se dig ved vores kommende arrangementer.

God læselyst - vi ses!

Detailforum



SAVE THE DATE

NEW RETAIL DAY 2025

NEW RETAIL DAY & AWARDSHOW

1. OKTOBER 2025

Detail **forum**

DANSKE 
HANDELSBYER

 FORBRUGSFORENINGEN

 SKO branchen.dk

 M E R K



DETAILFORUM AWARDS 2024

EN AFTEN I BRANCHENS TEGN

Den 30. oktober blev Detailforum Prisen og Retail Entrepreneurship Prisen uddelt til Detailforum Awards, der i år blev afholdt i de fantastiske rammer hos Les Deux i København. Aftenen samlede ledere og profiler fra dansk detailhandel til en fejring af branchens bedste.

Detailforum Awards 2024 bød på netværk, fejring og uddelingen af de to priser, Detailforum Prisen og Retail Entrepreneurship Prisen, som hylder branchens stærkeste præstationer.

Dagen bød på et indlæg af Brian Mikkelsen, direktør for Dansk Erhverv, som fremhævede detailbranchens betydning og hvorfor det er et kerneerhverv i Danmark.

Vi havde desuden besøg af smykkedesigneren, Sif Jakobs, stifter og ejer af Sif Jakobs Jewellery, der delte ud af sin erfaring med at skabe et succesfuldt brand og ekspandere til internationale markeder i et interview med Nikolai Klausen, direktør i MERK.

På de næste sider kan du læse mere om vinderne.



BRANCHENS BEDSTE

- OG DETTE ÅRS VINDERE

I Detailforum vil vi gerne være med til at fejre og sætte fokus på detailhandlen. Derfor har vi hvert år siden 1982 uddelt en række priser indenfor forskellige kategorier til branchens bedste og i år var ingen undtagelse. I år uddelte vi både Detailforum Prisen og Retail Entrepreneur Prisen, som hylder dem, der har gjort en særlig indsats i detailhandlen.

VINDER AF DETAILFORUM PRISEN 2024:

REMA 1000

Prisen hædrer en virksomhed, der på særlig vis har haft betydning for detailhandlen i Danmark. Juryen udpegede REMA 1000, der har markeret sig med en imponerende vækst og en ansvarlig forretningsmodel, der blandt andet omfatter fjernelse af flerstykspriser for at reducere madspild, investering i ellastbiler til CO₂-reduktion og et målrettet arbejde med at reducere oksekødsforbruget.

REMA 1000 var oppe mod stærke finalister som Normal og Illums Bolighus.

Henrik Burkal, administrerende direktør for REMA 1000, udtalte:

"Det er en stor ære at modtage den anerkendelse for vores forretningsmodel og vækst – en stærk kombination af et tydeligt koncept med klare holdninger, og at vi har de bedste selvstændige købmænd, som hver dag åbner dørene til deres lokale, friske butik – og gør en forskel i det enkelte lokalområde og for den enkelte kunde!"

Detailforum Prisen, også kaldet "Falken," blev stiftet af MMM Fonden i 1981 og gives til en virksomhed eller person, der har haft særlig betydning for dansk detail- og engroshandel. Prisen er en vandrefalk fra Royal Copenhagen, som gives til låns, og modtagerens navn indgraveres på falkens base.



VINDER RETAIL ENTREPRENEURSHIP PRISEN 2024:



Det Glade Vanvid modtog Retail Entrepreneurship Prisen, som i år blev uddelt for 15. gang.

Prisen hædrer aktører, der skaber en stærk niche eller tilføjer noget nyt til detailbranchen. Juryen udpegede Det Glade Vanvid, en restaurantkæde, der har gjort gourmetoplevelsen tilgængelig for alle med et unikt koncept, der omfatter fire serveringer og syv vine til én fast pris.

Andre nominerede i år var Planet Nusa og Ditur.

Efter prisoverrækkelsen udtalte Det Glade Vanvid:

"I går var en af de aftener, hvor armene kom op over hovedet. Tusind tak til Detailforum for en fantastisk eftermiddag i smukke rammer hos Les Deux. Vi er enormt beærede over at kunne gå hjem med Retail Entrepreneurship prisen og de fine ord, der fulgte med. Af hjertet tak! Vi lover at passe godt på den det næste års tid."

Retail Entrepreneurship Prisen er blevet uddelt siden 2006 og hylder en nyskabende aktør, der formår at skabe en niche i markedet. Skulpturen, udformet af Kirsten Voxtrup, symboliserer den entreprenante rejse mod succes.



KORT NYT FRA

DANSK ERHVERV

National handlingsplan for tekstiler

Lotte Engbæk Larsen, Branchedirektør, Dansk Erhverv Detailhandel

Regeringen, SF og Radikale Venstre har afsat 40 mio. kr. over fire år til en national handlingsplan for tekstiler, der skal fremme den grønne omstilling i branchen. Planen omfatter krav til mere miljøvenlige tekstiler, indsamling og genanvendelse af tekstilaffald, samt reduktion af miljøpåvirkning fra offentlige indkøb. Informationskampagner til forbrugere og kontrol af onlinemarkedspladser skal sikre en grønere tekstilbranche og beskytte mod import af sundheds- og miljøskadelige varer.

"Omstillingen kræver indsats i hele værdikæden, og vi er glade for, at forbrugernes rolle prioriteres i handlingsplanen." udtaler Lotte Engbæk Larsen.

Ny produktsikkerhedsforordning træder i kraft

Lotte Engbæk Larsen, Branchedirektør, Dansk Erhverv Handel

Fra den 13. december 2024 skal alle produkter til forbrugere leve op til den nye EU-produktsikkerhedsforordning (GPSR). Forordningen skærper kravene til mærkning, produktsikkerhed ved e-handel og brug af nye teknologier. GPSR gælder især for produkter uden specifik regulering og sigter mod at styrke sikkerheden for produkter solgt både online og i butikker, samt øge markedsovervågningen mod ulovlige varer.

De erhvervsdrivende får nye forpligtelser, herunder klare retningslinjer for fabrikanter, importører og distributører, samt krav om interne procedurer for produktsikkerhed. En ansvarlig person i EU skal desuden sikre produkters tekniske dokumentation.

Deadline nærmer sig: Betaling for plastprodukter

Andreas Hastrup Clemmensen, Chefkonsulent, Dansk Erhverv Klima, Energi og Miljø

Senest den 17. december 2024 skal virksomheder, der omfattes af det nye betalingskrav for engangsplastprodukter, registrere sig hos Dansk Producent Ansvar. Som en del af Engangsplastdirektivet indføres et finansielt producentansvar, der betyder, at virksomheder fremover skal betale for oprydning, indsamling og behandling af plastprodukter som fødevarerbeholdere og plastfolier. Kravet gælder mængder fra april 2025.

SPÆNDENDE WEBINARER OG PODCAST

DANSK ERHVERV

Miljømarkedsføring: Nye anbefalinger fra Forbrugerombudsmanden

Mandag den 9. december 2024 kl. 09.30 – 11.00 | Online via webinar

Få styr på reglerne for miljømarkedsføring! På dette webinar arrangeret af Dansk Erhverv gennemgås de nye anbefalinger fra Forbrugerombudsmanden, som erstatter den tidligere kvikguide. Her får du indblik i de vigtigste krav og regler for brug af klima-, miljø- og bæredygtighedsudsagn i din markedsføring, så du undgår at overtræde markedsføringsloven. Kurset er gratis for både medlemmer og ikke-medlemmer af Dansk Erhverv.

DANSK ERHVERV

Alderskontrol på den smarte måde

Onsdag den 8. januar 2025 kl. 09.00 – 10.00 | Online via webinar

Få styr på de nye regler for alderskontrol! På dette webinar arrangeret af Dansk Erhverv gennemgås kravene til aldersverifikation ved online salg af alkohol og tobak. Du lærer, hvordan din webshop kan overholde reglerne og samtidig sikre en god kundeoplevelse. Webinaret er gratis for medlemmer af Dansk Erhverv, mens ikke-medlemmer betaler 990 kr. ekskl. moms.

M E R K

Fik du hørt MERK Podcast?

MERK Podcast giver dig spændende indsigter fra nøglepersoner i detailhandlen og livsstilsbranchen.

MENY's rejse i det danske dagligvaremarked

I denne episode taler Nikolai Klausen med Richo Boss, direktør for MENY, om dagligvarebranchens udvikling. Fokus er på hvordan MENY formår at differentiere sig samt deres brug af data til at skabe bedre kundeoplevelser. Samtalen giver også inspiration til, hvordan specialvarehandlen kan lære af dagligvarehandlens innovative tiltag.

Nethandlens udvikling med Boozt.com

I denne episode møder Nikolai Klausen Evelyne Durhuus Daugberg, Buying Director hos Boozt.com, til en snak om nethandlens eksplosive vækst og dens betydning for detailhandlen. Evelyne giver indblik i Boozts rejse fra start-up til Nordens største online stormagasin og deler, hvordan strategiske brandvalg sikrer deres fortsatte succes på et konkurrencepræget marked.

MERK Podcast leveres i samarbejde med DHL Express.

FÅ ADGANG TIL

230.000 MEDLEMSHUSTANDE OVER HELE LANDET

Forbrugsforeningen er 138 år gammel, men den er stadigvæk levende og er hele fem gange blevet kåret som Danmarks bedste loyalitetsklub. Sidste år alene omsatte foreningens medlemmer for 3 mia. kr. i de 4.000 tilknyttede butikker, og fik mere end 185 mio. kr. tilbage i bonus.

Forbrugsforeningen er en 100 pct. medlemsejet, non-profit, ikke-kommerciel indkøbsforening etableret som en del af andelsbevægelsen for 138 år siden. Foreningen har i dag 310.000 betalingskortholdere, fordelt på 230.000 medlems-husstande ud over hele landet.

70 pct. af medlemmerne er kvinder. Og deres kernemedlem er en veluddannet, vellønnet kvinde ml. 34 og 54 år, som bor i egen bolig, i tættere bebygget område. Typisk i egen lejlighed i bykernerne eller i eget hus lige udenfor. Hun er gift og har børn i husstanden, men de er ikke nødvendigvis hendes allesammen. Ud over at være veluddannet er hun kendetegnet ved også at være vellønnet.

Alle medlemshusstandene handler og betaler med Forbrugsforeningens betalingskort, som kører på samme måde og platform som Dankortet og i al beskedenhed er de også Danmarks næststørste betalingskort.

Når medlemmerne betaler med kortet, opnår de automatisk en procentuel besparelse (som de kalder en bonus) som er aftalt med den enkelte butik, hvor de handler. Dvs. at der ikke skal oprettes alle mulige finurlige rabatkoder eller lign. for at medlemmerne får deres økonomiske fordel.

Fordelen, som mulig samarbejdspartner/butik, ved at medlemmerne betaler med foreningens eget betalingskort er bl.a., at Forbrugsforeningen står inde for betalingen, og derudover giver det dem en overordentlig stor indsigt i – og viden om – medlemmernes forbrug fordelt på de flere end 150 forskellige brancher, som de dækker.

Har du og din virksomhed interesse i at høre mere om mulighederne med Forbrugsforeningen, skal du blot ringe på 3318 8620 eller besøge forbrugsforeningen.dk



FORBRUGSFORENINGEN